

Die erste Wahl für Vermittler

prontra

media:*daten*

Gültig ab 23. Oktober 2023

Täglich im Dialog mit Vermittlern

Unsere Marken haben Ihre Zielgruppe im Fokus

proontra

Das unabhängige Fachmagazin proontra erreicht in Print und Online den Großteil des deutschen Vermittlermarkts. Platzieren Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Umfeld und profitieren Sie von unserer starken Marke.

profino

profino ist Deutschlands größte Weiterbildungs- und Informationsplattform für die Finanzdienstleistungsbranche zur Gewinnung und Aktivierung von Vermittlern. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe persönlich in Webinaren oder nutzen Sie unsere passgenauen Werbeformate.

AD|VISORS

Mithilfe von Ad|Visors erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich täglich über die aktuellen Trends und die neuesten Nachrichten informiert: auf den angesagtesten Social-Media-Plattformen und den wichtigsten News-Portalen (Handelsblatt, Spiegel, Welt u. v. m.). Nutzen Sie diese moderne Ad-Technologie für eine punktgenaue Ansprache der Vermittler.

DAS TAGESBRIEFING FÜR DIE VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

Die morgendliche kuratierte Zusammenfassung der wichtigsten Branchennews gewinnt in Zeiten des Information Overloads immer mehr an Bedeutung. Profitieren Sie von Newsletter- und Contentformaten in unserem Presseclippingdienst „Das Tagesbriefing“.

Inhaltsverzeichnis

print

Unsere Leserschaft	{6-7}
TAP-Vergleich	{8}
Standardformate	{9}
Hybride Anzeigen	{10}
Sonderformate	{11}
Content-Formate	{12-14}
Themen	{15-16}
Terminplanung	{17}
Rabatte	{18}
Technische Angaben	{19-20}

online

Reichweite	{23}
Klassiker	{24}
Standardformate	{25-26}
Mobile Banner	{27}
Sonderformate	{28}
Newsletter	{29}
Content-Formate	{30-32}
Social Media	{33}
Technische Angaben	{34}
AGB	{35-38}
Kontakt	{39}

Stephan Schinnenburg, Geschäftsführer der Marktforschung MRTK

*»procontra ist das Vermittler-Medium,
welches Werbetreibenden die höchste
Kontaktwahrscheinlichkeit verspricht.«*



print:daten

»Als ›Maklers Liebling‹ sind wir stolz darauf, mit dem Top-1-Medium in Deutschland zusammenzuarbeiten.«

Eric Bussert, Vorstand Vertrieb und Marketing bei der HanseMerkur Versicherungsgruppe



Die erste Wahl für Vermittler:innen

Unsere Leserschaft

procontra bietet mit 37.100 Exemplaren² die höchste Druckauflage im gesamten Maklermarkt.

§ 34d

83 % *Versicherungsvermittler³*

§ 34c

55 % *Immobilienmakler³*

§ 34f

41 % *Finanzanlagenvermittler³*

§ 34i

29 % *Immobilienkreditvermittler³*



1. Platz
Auflage²



1. Platz
Reichweit¹



1. Platz
Kontakt-
wahrscheinlichkeit¹



148.000
Leser pro Ausgabe³



77 %
lesen mind. die Hälfte
der Print-Ausgab³



79 %
nutzen im Kundengespräch
procontra-Sonderpublikationen³



43 min
durchschnittliche
Lesedauer³



5
Mitarbeiter im
Durchschnitt³

¹ MRTK-Mediaanalyse 2023

² IVW II/2023

³ procontra-Leserschaftsumfrage 2021

Vermittelte Produkte

99 % Versicherungen

50 % Investmentfonds

32 % Immobilien

20 % Sachwertanlagen

17 % Gold

15 Mio. € vermitteltes Vermögen
pro FDL im Bereich Investmentfonds

Vermittlung von Investmentfonds



89 %

Aktienfonds



29 %

Dachfonds



28 %

offene Immobilienfonds



36 %

Rentenfonds | High-Yield-
Unternehmensanleihen



60 %

Multi-Asset-Fonds



47 %

ETFs

Die erste Wahl für Vermittler

TAP-Vergleich

Der **Tausend-Auflagen-Preis (TAP)** ist eine Kennzahl aus der Mediaplanung. Sie gibt den Geldbetrag an, den eine Anzeige (meist Printwerbung) für 1.000 Exemplare eines Werbeträgers kostet. Dadurch werden zum Beispiel die Kosten für Anzeigen in Tageszeitungen mit unterschiedlicher Auflagenstärke vergleichbar.



Druckauflage 37.100 Exemplare

Verbreitete Auflage 36.739 Exemplare

Wettbewerbsvergleich aktuell veröffentlichter Mediadaten
IVW II/2023

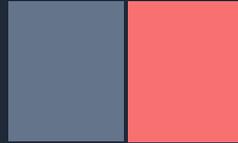
Medium	Preis 1/1-Anzeige 4C	Druckauflage	TAP
procontra	7.700 €	37.100	207,55 €
AssCompact	7.800 €	36.950	211,10 €
Pfefferminzia ²	6.450 €	23.900	269,87 €
Das Investment ²	–	25.000	–
Cash.	9.500 €	19.167 ¹	495,65 €
Versicherungs-Journal Extrablatt	6.530 €	14.000	466,43 €
Versicherungsmagazin	6.335 €	9.500	666,84 €

¹ variierende Auflage

² nicht IVW-zertifiziert

Anzeigenpreise

Standardformate

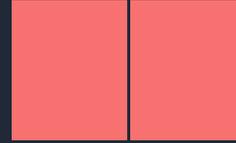


1/1

210 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

7.700 €

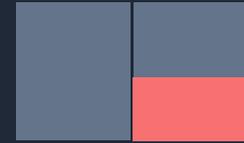


2/1

420 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

14.400 €

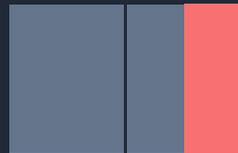


1/2 quer

210 × 130 mm

+3 mm Beschnittzugabe

4.100 €



1/2 hoch

105 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

4.100 €



U2/U3/U4

210 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

9.200 €



Editorial (hoch)

70 × 280 mm

+3 mm Beschnittzugabe

3.700 €

Hybride Anzeigen

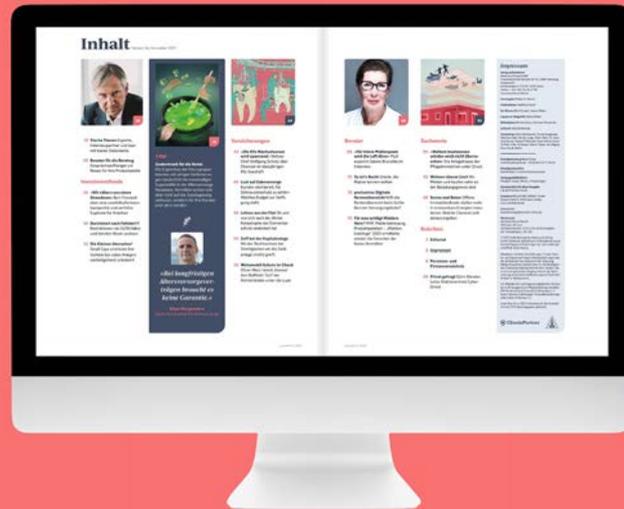
Die procontra wird nicht nur als Printmagazin an 40.136 Leser versendet, sondern auch als digitales Magazin publiziert. So erreicht Ihre Werbebotschaft zusätzliche Abonnenten der digitalen Ausgabe.

Ihre gebuchte Print-Anzeige wird dabei standardmäßig auf die in der Anzeige platzierte URL verlinkt.

Alternativ können Sie das Linkziel auch selbst bestimmen.

900 €

im Aktionsjahr 2024 inklusive



Anzeigenpreise

Sonderformate

Info: Sonderformate müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert werden. Übernahme der Produktion auf Anfrage. Sonderformate sind nicht AE-abzugsfähig.

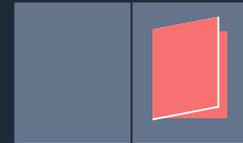
! nur 1 Belegung / Ausgabe



Oversize-Beileger

205 × 295 mm

220 € pro 1.000 Exemplare

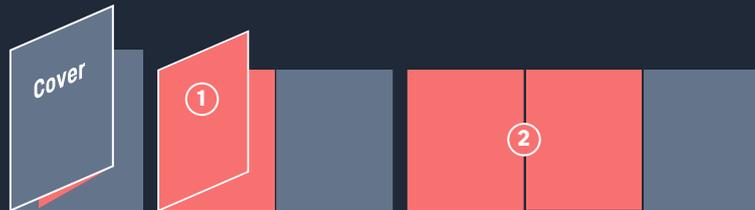


Beilage

min. 148 × 105 mm
max. 203 × 265 mm

170 € pro 1.000 Ex.

bis 25 g, 0,65 € pro g
Mehrgewicht per Tausend



Gatefolder

Formate auf Anfrage

19.800 €

Preise

Content-Formate



Advertorial

Mit einem Print-Advertorial können Werbetreibende ihre Botschaften umfangreich im redaktionellen Rahmen der procontra platzieren. Dabei kann die Markenstärke der procontra optimal genutzt werden.

1/1 Seite

7.700 €

zzgl. 250 € Gestaltung

2/1 Seite

14.400 €

zzgl. 450 € Gestaltung



[Beispiel ansehen](#)

procontra informiert

Das procontra-informiert-Booklet liefert mit redaktionellen Inhalten auf kleinem Raum größte Vertriebsunterstützung. Auf das Cover aufgespendet garantiert procontra informiert einem exklusiven Werbepartner und seinen Inhalten höchste Aufmerksamkeit beim Leser.

Das Leistungspaket umfasst:

prominente Platzierung auf dem Cover der procontra
Druck und Versand an den Gesamtverteiler,
Umfang 16 + 4 Seiten

29.900 €

Preise

Content-Formate



! max. 3 Belegungen / Ausgabe



Beispiel ansehen

procontra FOKUS

procontra FOKUS hebt Ihre redaktionellen und werblichen Inhalte auf allen procontra-Kanälen zielgruppengerecht hervor. Partner profitieren von einem reichweitenstarken Omnikanal-Medienpaket. Wichtige Botschaften werden so budgeteffizient in dem Vermittler-Medium Nummer 1 platziert.

Das Leistungspaket umfasst:

- 1x 1/1 Editorial,
- 1x 2/1 Interview
- 1x 1/1 Anzeige

Auf Wunsch 50 Exemplare als Sonderdruck, zusätzliche Auslieferung als PDF, crossmediale Verlängerung auf procontra-online.de, im Newsletter, auf Facebook sowie auf profino-online.de

Gesamtmediawert: **24.700 €**

Sonderpreis für ausgewählte Partner, limitiert

14.900 €

Preise

Content-Formate



gipfeltreffen



¹ sofern profino-Messestand vorhanden

Alterspreie Gipfeltreffen

Mehr als 200.000 Kontakte auf bis zu 300 Kanälen in 4 exklusiven Formaten mit 12 Monaten Sichtbarkeit: Das Omnikanal-Format vereint das Beste aus den reichweitenstarken Kanälen von Alterspreie. Auf der Basis eines Roundtable-Gesprächs mit ausgewählten Medienpartnern verbreiten wir Ihr Thema im Printmagazin, als Videoformat und als Podcastproduktion. Ein umfassendes Bewerbungspaket sorgt dabei für volle Aufmerksamkeit im Maklermarkt.

Das Leistungspaket umfasst:

Teilnahme am Roundtable, Veröffentlichung als Sonderthemenstrecke im Printmagazin, Veröffentlichung als Videoformat auf procontra-online und profino, Veröffentlichung als Podcastproduktion auf allen gängigen Podcast-Plattformen, Veröffentlichung eines schriftlichen Interviews oder eines Advertorials zu Ihrem Thema auf procontra und profino¹ sowie Bewerbung der Inhalte über Newsletter, Banner und Social Media

14.900 €

Im Gipfeltreffen sprechen wir mit Experten und Produktanbietern zu den wichtigsten Themen des Jahres: ob Biometrie, Sachversicherung, etc. Welches ist Ihr Thema 2024? Sein Sie dabei!

Themen

Themenvorschläge und redaktionelle Anfragen an redaktion@alsterspree-verlag.de

<i>Ausgabe</i>	<i>Investmentfonds</i>	<i>Versicherungen</i>	<i>Berater</i>	<i>Sachwerte</i>
Februar/ März	» Diese Fonds gehören in jedes Depot/ jede Police procontra-Fondsanalyse der wichtigsten Anlagemärkte	» Gesundheitsversorgung optimieren PKV- und PKV-Zusatz in der Kundenberatung	» Gewerbe-geschäft leicht gemacht Erfolgreich bei der Ansprache, Beratung und Betreuung von Firmenkunden	» Wohneigentum verwirklichen Was bei der Finanzierung der eigenen vier Wände wichtig ist
April/Mai	» Value, Growth, Trendfolger? Welche Investmentstrategien zum Erfolg führen » Bitcoin, Ether & Co. Wie etabliert und zukunftstauglich sind Kryptowährungen?	» Arbeitskraftabsicherung richtig platzieren Welche Lösung passt für welche Zielgruppe? » Flexibel fürs Alter vorsorgen Innovative Konzepte für die Anspar- und Rentenphase	» Im Netzwerk stärker Wie Einzelkämpfer über Bündnisse die Beratungsqualität für ihre Kunden verbessern » Nachfolgeregelung Wie die Planung und Übergabe des Lebenswerks gelingen kann	» Gold, Silber & Co. Welche Edelmetalle das Depot stabilisieren können
Juni/Juli	» Multi-Asset-Fonds Überschätzt oder zeitgemäße Allrounder? » Dividenden-Saison 2024 Strategien und Produkte, die für verlässliche Erträge sorgen	» Sach macht (keinen) Krach! Wie Vermittler das Sachgeschäft auf wirtschaftliche Beine stellen können » Cyberschutz Wichtigste Zukunftspolice oder dauerhafter Ladenhüter?	» Recht & Haftung Wie Vermittler ihre Haftung reduzieren können » Effizienter beraten Welche (digitalen) Innovationen das Maklergeschäft optimieren können	» Alternative Investments Konzepte, Strategien und Anbieter » Baufinanzierung Wie der Traum vom Wohneigentum wahr werden kann

Themen

Themenvorschläge und redaktionelle Anfragen an redaktion@alsterspree-verlag.de

**August/
September**

» **Aktiv oder passiv?**

Für welche Investmentsparer der aktive Fonds oder der passive ETF geeignet sind

» **Bilanzanalyse der
Lebensversicherer**

Der procontra-LV-Check mit den Kennzahlen zu Neugeschäft, Finanzstärke, Kosten & Co.

» **Spezialmakler im Fokus**

Mit welchen Nischen und Geschäftskonzepten Makler bestimmte Zielgruppen erreichen

» **Immobilienkompass**

A-Lage oder doch Speckgürtel? Preisanalyse deutscher Metropolen

**Oktober/
November**

» **Vermögensverwaltungen &
Family Offices**

Welchen Mehrwert sie bieten und welche Kundengruppen infrage kommen

» **Maklers Lieblinge 2024**

Sach, Kranken, Leben & Co. – welche Anbieter favorisieren die freien Vermittler?

» **Inhalt, Ausfall, Haftpflicht**

Wie Betriebe geschützt werden und Unterversicherung vermieden wird

Spezial

» *t.b.a.*

**Dezember/
Januar**

» *Good News 2025! Innovationen, Trends und positive Ansätze, mit denen auch 2025 ein erfolgreiches Vertriebsjahr wird.*

procontra erscheint 7x jährlich

Terminplanung

Themenvorschläge und redaktionelle Anfragen an redaktion@alsterspree-verlag.de

<i>procontra</i>	<i>Erstverkaufstag</i>	<i>Anzeigenschluss</i>	<i>Druckunterlagen-termin</i>	<i>Liefertermin¹ Beilagen / Beihefter</i>
01/24	16.02.2024	31.01.2024	02.02.2024	07.02.2024
02/24	12.04.2024	27.03.2024	29.03.2024	03.04.2024
03/24	07.06.2024	22.05.2024	24.05.2024	29.05.2024
04/24	09.08.2024	24.07.2024	26.07.2024	31.07.2024
05/24	04.10.2024	18.09.2024	20.09.2024	25.09.2024
Spezial	01.11.2024	16.10.2024	18.10.2024	23.10.2024
06/24	06.12.2024	20.11.2024	22.11.2024	27.11.2024
01/25	14.02.2025	29.01.2025	31.01.2025	05.02.2025

¹Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

print

Rabatte

Malstaffel

<i>Anzahl</i>	<i>Rabatt</i>
2x	2 %
3x	3 %
4x	5 %
5x	7 %
6x	10 %
7x	12,5 %

Mengenstaffel

<i>Anzahl</i>	<i>Rabatt</i>
2 Seiten	3 %
3 Seiten	5 %
4 Seiten	7 %
5 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
7 Seiten	17,5 %

print

Technische Angaben

Copypreis

4,80 €

20,00 € im Jahresabonnement

Druckauflage

37.100 Exemplare (IVW II/2023)

Verbreitete Auflage 36.739

(IVW II/2023)

Erscheinungsweise 7 x jährlich

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe banküblicher Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

Copypreis

Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Formate

Heftformat: 210 mm breit, 280 mm hoch
Beschnitt an allen vier Seiten. Alle anschnittgefährdeten Text- oder Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Druckverfahren für Proofs

Rollenoffset (ISO 12647-2)

Verarbeitung / Bunddurchlauf

Hot Melt, gelumbeckt. Für über den Bund laufende Bildmotive bitte je Seite 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. Die über den Bund laufenden Texte, neben den bestehenden Wort- bzw. Buchstabenabständen, zusätzlich je Seite 5 mm aus dem Bund ziehen.

print

Technische Angaben

Druckunterlagen

Digitale Daten für Offsetdruck ISO 12647-2, Offsetdruck Papierklasse 2, jeweils mit einem Digitalproof 1:1 von den gelieferten Daten auf Basis der Profile PSO coated V3 (Umschlagseiten) und PSO LWC standard (Innenteil). Druckfarben in Euroskala CMYK.

Datenformat

Digitale Druckvorlagen Offsetdruck (ISO 12647-2), Papierklasse 1, PDF 1.3 (PDF/X3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert, Referenz: Adobe Distiller – alle Schriften integriert, Bildbestandteil 120 L/cm. Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.

Hinweis: Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden. Ein Proofversand findet nicht statt. Eine durch eventuelle Veränderungen oder Ergänzungen aktualisierte verbindliche Fassung dieser Angaben finden Sie auf www.procontra-online.de

Lieferung

Ausschließlich digitale Druckdaten an:
werbemittel@alsterspree.de

Lieferanschrift für Proofs

Alsterspree Verlag GmbH
z. Hd. Sabine Müller
Kurfürstendamm 173/174
10707 Berlin

procontra-online
DOMINIERT
Media-Analysen



online:daten

»Wer den Überblick behalten will, ist auf starke Partner angewiesen. Freie Vermittler und Makler können sich seit Jahren auf procontra und die LV 1871 verlassen: procontra bietet umfassende Informationen und Berichte von hoher Qualität.«

Hermann Schrögenauer, Vertriebsvorstand bei der LV 1871



Online-Werbeformate

Reichweite

procontra-online baut Ihre Reichweite kontinuierlich aus. Der Branchendienst ist das ***Nummer-1-Medium für Vermittler.***

¹ IWW VIII/2023

² Google Analytics 8/2023


1.411
LinkedIn-Follower

Stand: 10/2023



356.123
Page Impressions/Monat ¹



16.000
Newsletter-Abonnenten

Stand: 10/2023



17.082
Facebook-Abonnenten

Stand: 10/2023



3.209
X-(Twitter)-Follower

Stand: 10/2023

Online-Bewerbung

Klassiker

Medium Rectangle

300 x 250 px

TKP 70 €



Billboard

970 x 250 px

TKP 90 €

New Leaderboard

970 x 150 px

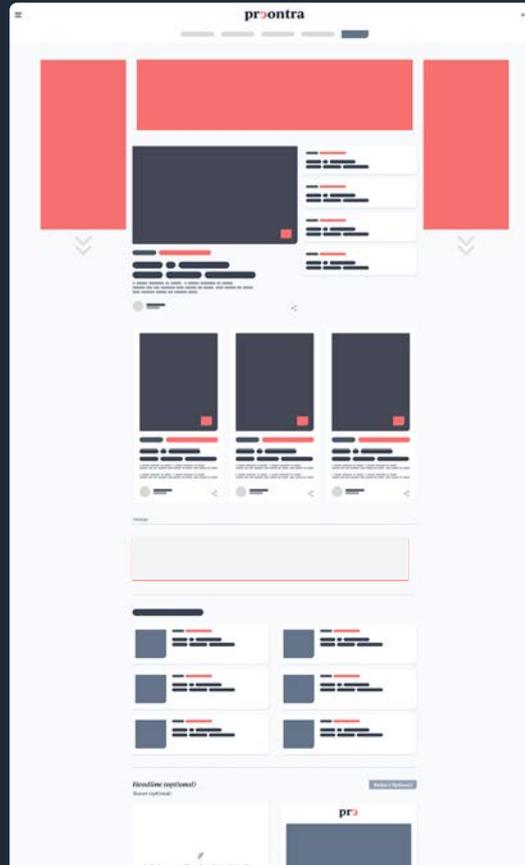
TKP 70 €

! *Garantierte Belegung auf oberster Position mit diesen Formaten möglich
Preisauflschlag: +20 %*

Online-Bewerbung
**Standard-
formate**

Double Sitebar
2x 300 x 600 px

TKP 95 €



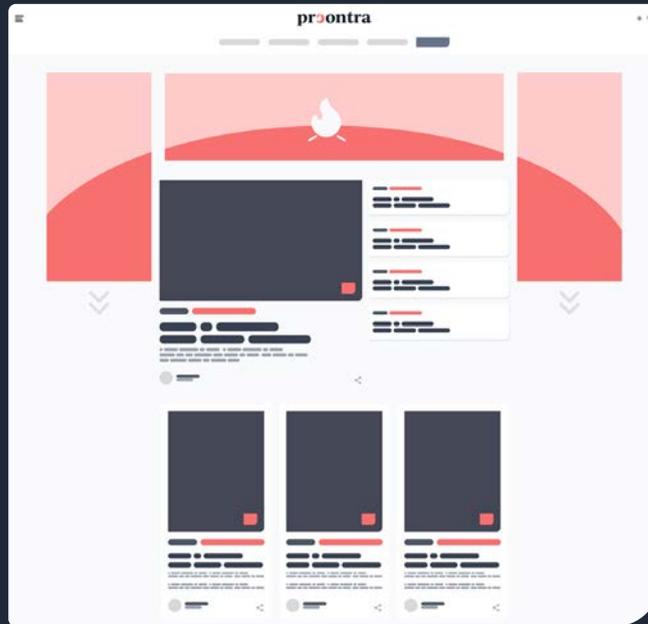
Sitebar
300 x 600 px

TKP 80 €

Wide Skyscraper
120 x 600 px

TKP 60 €

Online-Bewerbung
**Standard-
formate**



Fireplace

970 x 250 px

2x 300 x 600 px

TKP 125 €

! Die beiden Sitebarformate
scrollen mit

Online-Bewerbung

Mobile Banner

Mobile Banner

300 x 100 px

TKP 70 €

300 x 150 px

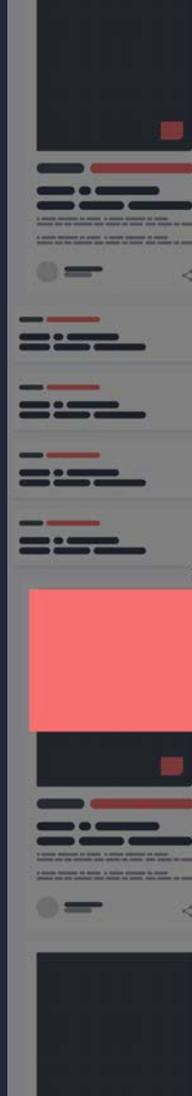
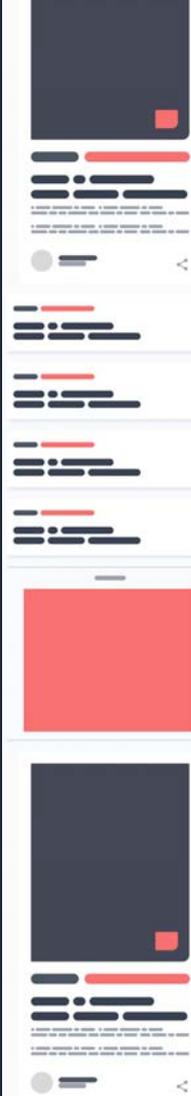
TKP 75 €

300 x 200 px

TKP 80 €

300 x 250 px

TKP 85 €



Mobile Interstitial

300 x 250 px

TKP 150 €

Online-Bewerbung

Sonder- formate



Pop-up
300 x 250 px

TKP 130 €

Online-Bewerbung

Newsletter procontra-online

E-Mail Content-Leaderboard

600 x 150 px

opt. 100 € Platzierungszuschlag
an Content-Werbepos. 1

650 € pro Schaltung



Bild-Werbung

600 x 150 px

1.050 € pro Schaltung

Bild-Text-Anzeige

Bild: 600 x 600 px

Dachzeile: max. 60 Zeichen

Hauptzeile: max. 40 Zeichen

Fließtext: max. 250 Zeichen

opt. zzgl. 250 € Content-Erstellung,

opt. 100 € Platzierungszuschlag an

Content-Werbepos. 1

850 € pro Schaltung

Online-Bewerbung

Content- Formate

- ! max. 3 Ausspielungen pro Woche.
Weitere Informationen erhalten
Sie bei Ihrem Kundenberater.



Standalone-Mailing

Der Versand im redaktionellen Gewand von »proontra informiert« bietet Werbetreibenden die Möglichkeit, die proontra-Leser mit ihren Botschaften zu erreichen.

Das Standalone-Mailing erreicht 9.500 Abonnent:innen.

opt. 750 € Content-Erstellung

2.750 € pro Schaltung

proontra-Zielgruppen-Mailing

Erreichen Sie mit proontra exakt Ihre Zielgruppe. Finden Sie Ihr passendes Segment der Vermittlerschaft und spielen Sie Ihre Werbebotschaft direkt an dieses aus. Je nach Zielgruppe erreicht das Mailing zwischen

2.500 und 8.000 Abonnent:innen.

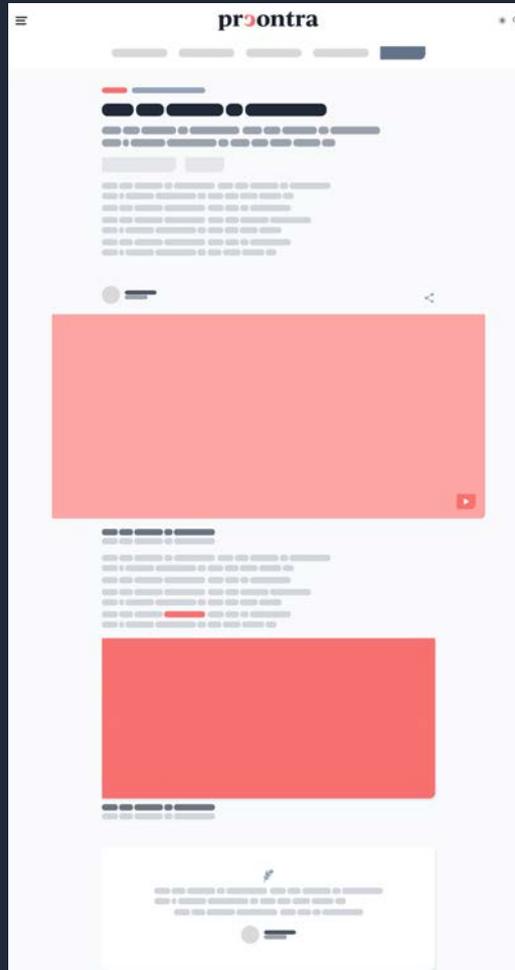
opt. 750 € Content-Erstellung

2.500 € pro Schaltung

Online-Bewerbung

Content- Formate

! max. 3 Ausspielungen pro Woche.
Weitere Informationen erhalten
Sie bei Ihrem Kundenberater.



} **Advertorial**

- » Veröffentlichung (zeitlich unbegrenzt) auf proontra-online im News-Feed auf oberster Position*
- » Einbindung im proontra-Newsletter am Folgetag an 15.000 Abonnenten

*rutscht im Newsfeed sukzessive nach unten

Optional Zubuchung für erneute Platzierung auf oberster Position: **250 €**

1.950 € pro Schaltung

Online-Bewerbung

Content- Formate

! Weitere Informationen erhalten
Sie bei Ihrem Kundenberater.



- » **proontra Spezial**
- » **Ihr Wunschthema** im redaktionellen Umfeld – **ein ganzes Jahr**
- » **mögliche Formate**
Artikel, Interview, Podcast, Video-Talk
- » Einbinden **eigener Inhalte**:
Verlinkungen zum Maklerportal, Produktvideos, Downloads
- » Dauer: mind. 12 Monate online, davon **1-3 Monate** (Zeitraum wählbar) in einer intensiven Omnikanal-Bewerbung
- » **umfangreiche Bewerbung** über Newsletter, Banner, Social Media, eigenen Submenü-Punkt auf proontra-online
- » dauerhafter **SEO-Traffic**

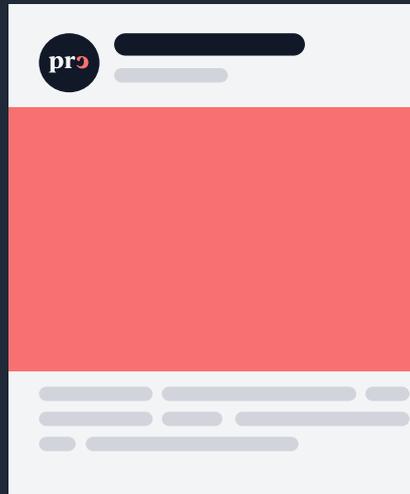
ab 14.900 € exkl. Partnerschaft

4.900 € mehrere Partner

Online-Bewerbung

Social Media

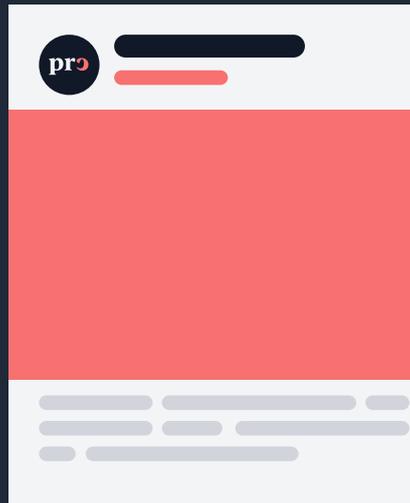
! Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Kundenberater.



..... **Facebook Ad**

Werblicher Beitrag im Facebook-Newsfeed an die Facebook-Abonnenten der procontra sowie weitere Nutzer dieser Zielgruppe im streuverlustarmen B2B-Umfeld.

TKP 80 €



..... **Facebook-Sponsored-Post**

Gekennzeichneter Post auf der procontra-Facebookseite bzw. im procontra-Facebook-Netzwerk

TKP 75 €

online

Technische Angaben

Animierte Werbemittel (HTML5)

Bitte beachten Sie, dass wir nur HTML5-Banner einbauen. Flashbanner werden nicht mehr angenommen.

Dateigröße: max. 150 KB

Dateityp: .zip

In der ZIP-Datei müssen die HTML-Dateien für die Anzeige sowie ggf. Dateien mit den folgenden Dateitypen enthalten sein:

- » .css, .js, .html
- » .gif, .png, .jpg, .jpeg, .svg

GIF-Dateien:

Dateigröße: max. 150 KB

Dateityp: .gif

Animationen:

Die Dauer der Animation beträgt max. 30 Sekunden, d. h., die Animation stoppt spätestens dann.

Frame-Rate < 5 fps

Statische Werbemittel:

Dateigröße: max. 150 KB

Dateitypen: .jpg, .jpeg oder .png

Anlieferung Werbemittel:

werbemittel@alsterspree.de

1 Woche vor Schaltung

Rechtliches

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen procontra-online.de,
ein Produkt der Alsterspree Verlag GmbH („ASV“) für Online-Werbung

1. Allgemeine Bestimmungen und Leistungsgegenstand

- a) Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für Werbeaufträge auf der Website procontra-online.de, elektronische Newsletter und/oder über Social-Media-Plattformen der Auftragnehmerin. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels im Internet zum Zwecke der Verbreitung.
- b) Die jeweiligen „procontra-Mediadaten“ (abrufbar unter <https://www.procontra-online.de/mediadaten/>) sind wesentlicher Vertragsbestandteil.
- c) Es gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die jeweiligen „procontra-online.de-Mediadaten“. Anders lautende Bedingungen gelten nur, wenn sie von ASV schriftlich anerkannt sind.

2. Vertragsabschluss

- a) Der Vertrag kommt durch Zusendung des auftraggeberseitig unterschriebenen Angebots (Auftrag) per E-Mail sowie durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch ASV zustande. Mündliche Bestätigungen sind rechtlich nicht verbindlich.
- b) Werbung von mehr als einem Werbetreibenden innerhalb eines Werbeauftritts bedarf einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail getroffenen Vereinbarung mit ASV.

3. Datenlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet die Werbemittel entsprechend den Vorgaben der „procontra-online.de-Mediadaten“ mindestens

fünf Werktagen vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Kosten für eine eventuell nachträgliche Bearbeitung oder Änderung der Werbemittel trägt der Auftraggeber. Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer Anlieferung der Werbemittel nicht durchgeführt werden kann und es zwischen den Parteien zu keiner Einigung bzgl. eines Ersatz-Erscheinungstermins kommt und ASV trotz angemessener Bemühungen keine Ersatzbuchung eines Dritten beibringen kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

4. Ablehnungsbefugnis / Sperrung

- a) ASV behält sich vor, Werbeaufträge und einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrags abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für ASV wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist (insbesondere wenn gegen Ziele und Werte der ASV verstoßen wird). Das Gleiche gilt, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels eigenständig vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen aus Satz 1 erfüllt werden.
- b) Die Ablehnung oder Sperrung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Der Auftraggeber ist in diesem Fall verpflichtet, dem Anbieter eine geänderte Version des zu schalteten Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, unverzüglich zu übermitteln. Die anfallenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Stellt der Auftraggeber die geänderte Version nicht zur Verfügung, behält ASV den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung auch dann, wenn die Schaltung des Werbemittels nicht erfolgt.

- c) Dem Auftraggeber ist bekannt, dass die Daten zum Betrieb der Website und zur Durchführung virtueller Events auf der Plattform über öffentliche Kanäle, insbesondere das Internet, übertragen werden. Der Auftraggeber erkennt an, dass die Übertragung nicht zu 100 % sicher ist. procontra-online verpflichtet sich, die Daten des Auftraggebers nach branchenüblichen Standards zu sichern, garantiert jedoch keine 100%ige Sicherheit.
5. Rechte und Pflichten bzgl. Werbemitteln und Inhalten (Content)
- a) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Werbemittel erforderlichen Rechte besitzt. Die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels trägt der Auftraggeber. ASV ist nicht verpflichtet, Werbemittel daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden oder ob sie gegen geltendes Recht verstoßen. Der Auftraggeber stellt ASV von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird ASV von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber wird ASV nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten unterstützen.
- b) Der Auftraggeber überträgt ASV sämtliche zur Nutzung der Werbemittel im Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Die vorgenannten Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Des Weiteren berechtigen die vorgenannten Rechte zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- c) Der Auftraggeber gestattet ASV sein Werbemittel im Internet sowie offline zu Zwecken der Eigenwerbung im ursprünglichen Zustand und/oder in ASV Corporate Design anzupassen, zu vervielfältigen und zu verbreiten.
- d) Insbesondere räumt der Auftraggeber ASV das Recht zur Erstellung und Veröffentlichung einer Referenz ein. Diese wird jederzeit nach der Maßnahme von ASV angefertigt und kann nach Prüfung und vorheriger schriftlicher Freigabe des Auftraggebers (E-Mail ist ausreichend) zu Werbezwecken entsprechend vorab zu vereinbarenden Nutzung verwendet werden.
- e) Der Auftraggeber ist für den Content voll verantwortlich. ASV übernimmt keine Verpflichtung zur Überprüfung der Inhalte auf Vollständigkeit, Richtigkeit, Rechtmäßigkeit, Aktualität, Qualität und Eignung für einen bestimmten Zweck. Der Auftraggeber sichert ASV zu, alleiniger Inhaber sämtlicher für die Nutzung des Contents erforderlichen Rechte zu sein bzw. anderweitig berechtigt zu sein, den Content in die Website einzustellen und die Nutzungs- und Verwertungsrechte zu gewähren. Soweit Dritte am Content Rechte gegenüber ASV geltend machen, stellt der Auftraggeber ASV von etwaigen Ansprüchen auf erstes Anfordern hin frei.
6. Nutzungsrechte an Content
- Kunden erhalten durch ASV, entsprechend dem gebuchten Angebot, multimediale Inhalte in visueller Form, Textform, in Audio- und Videoformaten (im Weiteren zusammengefasst als „Content“) erstellt und dieser wird durch ASV auf den Kanälen der procontra-online.de veröffentlicht. Der Content wird mit Beendigung des Vertrages auf der Plattform procontra-online.de durch ASV deaktiviert. ASV besitzt das Urheberrecht sowie das ausschließliche Nutzungsrecht an dem erstellten Content. ASV kann vorbehaltlich der Bestimmungen die-

ser Nutzungsbedingungen einem Dritten am durch ASV erstellten Content das einfache, nicht übertragbare und nicht unterlizenzierbare Recht einräumen, den Content im Rahmen professioneller Veröffentlichungen in Deutschland zu vervielfältigen, zu verbreiten, zu nutzen, zu veröffentlichen und öffentlich anzubieten. Dies umfasst keine Rechte zur Bearbeitung des Contents. Eine solche Übertragung der Nutzungsrechte erfordert eine vorherige, ausdrückliche Zustimmung durch ASV (E-Mail ist ausreichend).

7. Gewährleistung / Leistungsstörung

- a) ASV gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Werbemittel. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) hervorgerufen wird oder bei Störung der Kommunikationsnetze, Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder Server-Ausfall, der nicht länger als 24 Stunden innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vereinbarten Schaltung andauert.
- b) Bei einem Server-Ausfall oder ungeplanten Wartungsarbeiten über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10% der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Server-Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

- c) Entfällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen, die ASV nicht zu vertreten hat, insbesondere

- höhere Gewalt
- Arbeitskampf
- gesetzliche Bestimmungen
- Störungen im Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. Provider, Netzbetreiber oder sonstigen Leistungsanbietern) oder sonstige vergleichbare Gründe

wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der ASV bestehen.

8. Haftung

Für sämtliche Schäden, sei es aus vertraglicher oder vorvertraglicher Pflichtverletzung oder unerlaubter Handlung, beschränkt sich die Haftung der ASV auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung. Diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet ASV nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalspflicht) verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung der ASV auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, entgangenen Gewinn und sonstige Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet ASV nach den gesetzlichen Vorschriften.

9. Zahlung / Kündigung

- a) Dem Auftraggeber wird eine Rechnung zugesandt (standardmäßig per E-Mail). Die Zahlungsbedingungen sind der Rechnung zu entnehmen.
- b) Die Rechnungsstellung erfolgt bei einem Auftrag mit mehreren Abrufen in einer Summe, sofern nichts anderes schriftlich oder per E-Mail mit ASV vereinbart wurde.
- c) Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Die Stornofrist beträgt zwei Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung zwei Wochen zum Monatsende.
- d) Wird ein Auftrag gekündigt, der aus mehreren Schaltungen besteht, ist ein eventuell vereinbarter Rabatt anteilig zurückzuerstatten.
- e) Werden Rechnungen auf Weisung des Auftraggebers an Dritte gelegt, so bleibt der Auftraggeber gleichwohl Schuldner.
- f) ASV ist zur außerordentlichen, fristlosen Kündigung und zur sofortigen Entfernung der Werbemittel insbesondere dann berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz Fälligkeit nicht nachgekommen ist sowie der Auftraggeber gegen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt. Der Vergütungsanspruch der ASV bleibt gleichwohl bestehen.

10. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

11. Schlussbestimmungen

- a) Sollte eine der Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien sind verpflichtet eine unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Bestimmung zu ersetzen, mit der das wirtschaftlich gewollte Ergebnis erreicht wird. Das Gleiche gilt für Vertragslücken.
 - b) Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform. Mündliche Vereinbarungen über die Aufhebung der Schriftform sind nichtig.
 - c) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
 - d) Gerichtsstand ist Berlin.
- Stand 06/2022

Ansprechpartner

Kontakt

Herausgeber & Geschäftsführer

Philipp B. Siebert

+49 (0)176 15 22 09 14

p.siebert@alsterspree.de

Disponentin Vermarktung

Nadin Korte

+49 (0)152 09 85 04 05

n.korte@alsterspree.de